

2017-2022年中国垃圾处理 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国垃圾处理市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651GDHA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国垃圾处理市场深度调研与投资前景研究报告》共十八章。报告介绍了垃圾处理行业相关概述、中国垃圾处理产业运行环境、分析了中国垃圾处理行业的现状、中国垃圾处理行业竞争格局、对中国垃圾处理行业做了重点企业经营状况分析及中国垃圾处理产业发展前景与投资预测。您若想对垃圾处理产业有个系统的了解或者想投资垃圾处理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一篇 外部环境篇 1

第一章 中国垃圾处理行业发展综述 1

第一节 垃圾处理行业概述 1

一、垃圾类别情况 1

垃圾是指不需要或者无用的固体、流体物质。在人口密集的大城市，垃圾处理是一个令人头痛的问题。常见的做法是收集后送往堆填区进行填埋处理，或是用焚化炉焚化。但两者均会制造环境保护的问题，而终止过度消费可进一步减轻堆填区饱和程度。堆填区中的垃圾处理不但会污染地下水和发出臭味，而且很多城市可供堆填的面积已越来越少。焚化则无可避免会产生有毒气体，危害生物体。多数的城市都在研究减少垃圾产生的方法，和鼓励资源回收。

垃圾分类是对垃圾收集处置传统方式的改革，是对垃圾进行有效处置的一种科学管理方法。人们面对日益增长的垃圾产量和环境状况恶化的局面，如何通过垃圾分类管理，最大限度地实现垃圾资源利用，减少垃圾处置量，改善生存环境质量，是当前世界各国共同关注的迫切问题之一。

二、垃圾处理的概念 2

三、垃圾处理行业特点 3

四、固体垃圾处理概述 5

第二节 环境污染治理情况分析 5

一、环境污染调查情况分析 5

二、环境污染治理投资情况 8

2014年全国环境污染治理投资为9576亿元，同比增长6%，“十二五”期间全国环境污染治理投资约5万亿元。据环保部规划院测算，“十三五”全社会环保投资将达到17万亿元，是“十二五”的3倍以上；环保产业将成为拉动经济增长重要支柱。其中，部分资金来自于中央财政。自2007年以来中央财政节能环保支出呈增长趋势，2015

年1-11月中央财政节能环保支出达到3,692亿元，同比增加35%。

环保投资规模：2006-2014年全国环境污染治理投资额及增速

资料来源：环保部

三、环境污染治理情况分析 9

第三节 环保行业发展状况分析 16

一、环保行业发展现状分析 16

二、环保产业区域集群发展 17

三、环保产业产值规模分析 18

四、环保市场投资规模分析 20

（一）环保投资资金来源 20

（二）环保市场投资规模 20

第二章 中国垃圾处理行业发展环境 22

第一节 垃圾处理行业经济环境 22

一、中国GDP增长情况分析 22

二、工业经济发展形势分析 23

三、社会固定资产投资分析 25

四、全社会消费品零售总额 26

五、城乡居民收入增长分析 27

六、居民消费价格变化分析 28

七、对外贸易发展形势分析 30

第二节 垃圾处理行业政策环境 32

一、垃圾处理行业管理体制分析 32

二、垃圾处理行业相关政策汇总 33

三、垃圾处理行业相关发展规划 39

（一）《国家环境保护“十三五”规划》 39

（二）《“十三五”资源综合利用指导意见》 46

（三）《“十三五”危险废物污染防治规划》 47

（四）《大宗工业固体废物综合利用“十三五”规划》 58

（五）《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》 58

第三节 节能减排发展情况分析 59

一、低碳经济发展分析 59

二、节能减排发展分析 61

三、能耗企业节能分析	67
四、节能减排发展规划	70
第二篇 市场运营篇	71
第三章 中国垃圾处理行业发展状况分析	71
第一节 垃圾处理行业发展分析	71
一、垃圾处理运营企业资质分析	71
（一）垃圾处理企业运营资质分级	71
（二）垃圾处理企业运营许可范围	72
（三）垃圾处理企业运营资质许可要求	73
（四）垃圾处理企业运营资质许可依据	73
（五）垃圾处理企业运营业绩要求	75
二、垃圾处理方式发展分析	78
（一）垃圾处理主要方式	78
（二）垃圾处理技术对比	80
（三）不同技术建设成本	81
（四）不同技术运营成本	82
三、垃圾处理基础设施投资分析	84
四、垃圾处理市场发展现状分析	87
（一）垃圾处理市场发展概况	87
（二）垃圾处理收入结构情况	90
（三）垃圾处理费用征收情况	91
五、垃圾资源化利用市场调研	92
（一）垃圾资源化利用技术分析	92
（二）垃圾资源化利用发展现状	94
六、垃圾处理市场竞争现状分析	100
第二节 生活垃圾处理市场调研	104
一、生活垃圾产生规模情况分析	104
二、生活垃圾处理发展概况分析	105
三、生活垃圾收运系统发展分析	109
（一）生活垃圾收运模式	109
（二）生活垃圾收运系统	111
四、生活垃圾处理投资情况分析	112

(一) 生活垃圾处理投资主体	112
(二) 生活垃圾处理投资规模	112
五、生活垃圾处理市场状况分析	114
(一) 生活垃圾清运规模	114
(二) 排泄物处理规模分析	114
(三) 生活垃圾处理率情况	115
六、生活垃圾无公害处理情况分析	115
(一) 垃圾无公害处理厂数量	115
(二) 垃圾无公害处理规模	116
第三节 工业垃圾处理市场调研	117
一、工业垃圾种类构成情况	117
(一) 矿山固体废物	117
(二) 冶金固体废物	117
(三) 化工固体废物	117
(四) 其他工业固体废物	117
二、工业垃圾产生量情况分析	118
(一) 工业垃圾产生总量情况	118
(二) 地区工业垃圾产生情况	119
三、工业垃圾处理投资情况分析	121
四、工业垃圾处理市场状况分析	121
(一) 工业固废综合利用情况	121
(二) 工业固废贮存量情况	122
(三) 工业固废处置量情况	123
五、各行业工业垃圾处理分析	123
(一) 各行业工业垃圾产生量	123
(二) 各行业工业垃圾处理情况	124
六、工业垃圾处理市场前景分析	125
第四节 循环经济产业园运营分析	126
一、垃圾循环经济产业园发展概况	126
二、垃圾循环经济产业园投资分析	132
(一) 循环经济产业园融资渠道	132
(二) 循环经济产业园投资情况	133

(三) 垃圾处理产业基地建设情况	133
(四) 垃圾处理产业基地投资动态	134
三、典型循环经济产业园运营分析	135
(一) 朝阳循环经济产业园	135
1、产业园基本情况	135
2、产业园产业定位	135
3、产业园运营情况	136
(二) 南海区固废处理环保产业园	137
1、产业园基本情况	137
2、产业园产业定位	138
3、产业园运营情况	138
(三) 丰台区生活垃圾循环经济产业园区	141
1、产业园基本情况	141
2、产业园产业定位	142
3、产业园运营情况	142
(四) 月亮湾循环经济产业园	142
1、产业园基本情况	142
2、产业园产业定位	143
3、产业园运营情况	143
(五) 青岛新天地静脉产业园	143
1、产业园基本情况	143
2、产业园产业定位	144
3、产业园运营情况	144
第四章 中国垃圾处理设备市场运营分析	145
第一节 垃圾处理设备市场调研	145
一、国家鼓励垃圾处理技术装备	145
(一) 开发类垃圾处理技术装备	145
(二) 推广应用类垃圾处理技术装备	145
二、垃圾处理设备市场发展现状	146
三、垃圾处理设备主要品牌分析	147
四、垃圾处理设备市场竞争现状	147
第二节 主要垃圾处理设备市场调研	148

一、固体废弃物处理设备市场调研	148
(一) 固体废弃物处理设备市场现状	148
(二) 固体废弃物处理设备生产情况	149
(三) 固废处理设备的区域产量情况	149
(四) 固体废弃物处理设备需求分析	150
(1) 垃圾处理通用设备供需分析	150
(2) 卫生安全填埋设备供需分析	151
(3) 焚烧设备市场供需分析	152
(4) 堆肥设备市场供需分析	152
二、垃圾焚烧炉市场发展分析	153
(一) 垃圾焚烧炉市场现状	153
(二) 垃圾焚烧炉厂商分析	154
(三) 垃圾焚烧炉研发情况	154
(四) 垃圾焚烧炉数量统计	156
(五) 焚烧炉类型占比结构	156
(六) 垃圾焚烧炉需求前景	157
三、垃圾破碎机市场发展分析	157
(一) 垃圾破碎机市场现状	157
(二) 垃圾破碎机的选用	158
(三) 垃圾破碎机市场需求	159
(四) 垃圾破碎机市场前景	159
四、餐厨垃圾处理设备市场调研	160
(一) 餐厨垃圾处理设备原理特点	160
(二) 餐厨垃圾处理设备需求情况	160
第三节 垃圾运输车辆市场发展分析	161
一、垃圾清运车市场发展分析	161
(一) 垃圾清运车的类别	161
(二) 垃圾清运车生产情况	162
(三) 垃圾清运车需求情况	162
二、垃圾清运车品牌情况分析	163
(一) 东风系列垃圾车	163
(二) 解放系列垃圾车	163

(三) 北汽福田系列垃圾车	163
(四) 江铃系列垃圾车	164
三、垃圾清运车细分车型市场调研	165
(一) 压缩式垃圾车市场需求情况	165
(二) 自卸式垃圾车市场需求情况	166
(三) 摆臂式垃圾车市场需求情况	166
(四) 密封式垃圾车市场需求情况	167
三、垃圾清扫车市场调研	167
(一) 垃圾清扫车的概述	167
(二) 垃圾清扫车品牌情况	167
(三) 垃圾清扫车生产情况	169
(四) 垃圾清扫车市场需求	169
第三篇 处理方式篇	170
第五章 中国垃圾回收处理市场运营分析	170
第一节 垃圾回收基础设施建设分析	170
一、垃圾回收体系建设情况分析	170
二、垃圾回收网站建设情况分析	171
三、垃圾回收基地建设情况分析	172
四、垃圾回收体系建设试点城市	173
(一) 第一批回收体系试点城市	173
(二) 第二批回收体系试点城市	174
(三) 第三批回收体系试点城市	175
第二节 垃圾回收处理市场发展分析	176
一、垃圾分类回收处理市场调研	176
(一) 垃圾分类处理现状	176
(二) 垃圾分类示范城市	177
二、垃圾回收利用市场调研	177
(一) 垃圾回收利用价值	177
(二) 垃圾回收利用现状	178
三、垃圾回收利用市场运营分析	179
(一) 垃圾回收规模情况	179
(二) 垃圾回收总值情况	179

(三) 垃圾回收利用收益	180
四、垃圾回收利用发展对策分析	181
(1) 以政策规范分散回收行为	181
(2) 以宣传推广柔性管理模式	181
(3) 以共生提高层级网络效率	181
(4) 以信息平台扩大点对点模式	182
(5) 以市场运行承包协议模式	182
第三节 垃圾回收细分市场运营分析	182
一、废钢铁回收市场运营分析	182
(一) 废钢铁来源情况分析	182
(二) 废钢铁产生规模分析	183
(三) 废钢铁回收现状分析	183
(四) 废钢铁回收利用前景	185
二、废塑料回收市场运营分析	186
(一) 废塑料来源情况分析	186
(二) 废塑料回收市场现状	188
(三) 再生塑料市场规模分析	189
(2) 行业企业规模分析	189
(四) 再生塑料市场前景分析	190
三、玻璃回收市场运营分析	191
(一) 废玻璃来源情况分析	191
(二) 废玻璃回收市场调研	192
(三) 玻璃再造市场发展分析	192
(四) 玻璃再造市场行业前景调研	196
四、废纸回收市场运营分析	196
(一) 废纸来源情况分析	196
(二) 废纸回收市场现状	197
(三) 废纸回收规模情况	198
(四) 废纸回收市场前景	199
五、废轮胎回收市场运营分析	200
(一) 废轮胎产生情况分析	200
(二) 废轮胎回收现状分析	201

(三) 轮胎再制造市场规模	202
(四) 轮胎再制造市场前景	207
第六章 中国垃圾焚烧发电市场运营分析	209
第一节 垃圾焚烧处理市场运营分析	209
一、垃圾焚烧技术发展分析	209
二、垃圾焚烧处理规模分析	212
三、垃圾焚烧处理厂数量情况	214
四、垃圾焚烧处理存在的问题	214
五、垃圾焚烧处理趋势预测分析	217
第二节 垃圾焚烧发电投资状况分析	217
一、垃圾焚烧发电投资运营商	217
(一) 政府主导型企业	217
(二) 专业投资运营型企业	217
(三) 工程投资型企业	218
二、垃圾焚烧发电项目投资模式	218
(一) CDM模式	218
(二) BOT模式	218
(三) TOT模式	220
(四) DBO模式	221
三、垃圾焚烧发电投资情况分析	221
(一) 垃圾焚烧发电投资壁垒	221
(二) 垃圾焚烧发电投资规模	222
(三) 垃圾焚烧发电投资成本	223
四、垃圾焚烧发电项目情况分析	224
(一) 新投入垃圾焚烧发电厂	224
(二) 垃圾发电中标/签约项目	224
五、垃圾焚烧发电投资潜力分析	226
第三节 垃圾焚烧发电市场运营分析	227
一、垃圾焚烧发电产业链分析	227
二、垃圾焚烧发电发展政策分析	229
(一) 垃圾焚烧发电相关标准	229
(二) 垃圾焚烧发电价格政策	229

三、垃圾焚烧发电发展特点分析	230
四、垃圾焚烧发电技术发展分析	230
(一) 垃圾焚烧发电技术	230
(二) 垃圾焚烧渗滤液处理技术	233
(三) 垃圾焚烧烟气净化技术	235
五、垃圾焚烧发电装机容量情况	240
六、垃圾焚烧发电市场竞争分析	241
(一) 垃圾焚烧发电竞争格局	241
(二) 垃圾焚烧发电竞争策略	241
第七章 中国垃圾填埋处理市场运营分析	243
第一节 垃圾填埋处理技术发展分析	243
一、垃圾填埋技术分析	243
二、垃圾填埋处理优缺点	247
三、垃圾填埋处理技术成本	247
四、垃圾填埋生物工程技术分析	248
五、垃圾填埋场渗滤液处理技术	249
(1) 单纯生物处理	249
(2) 生物处理+常规物化处理	249
(3) 膜分离处理	250
(4) 组合处理工艺	250
六、垃圾填埋技术发展趋势分析	252
第二节 垃圾填埋处理市场运营分析	253
一、垃圾填埋处理基础设施建设分析	253
(一) 垃圾填埋场选址规划	253
(二) 垃圾填埋场建设情况	254
(三) 垃圾填埋处理厂数量	255
二、垃圾填埋处理市场发展概况	255
三、垃圾卫生填埋处理规模分析	256
四、垃圾填埋处理项目建设情况	257
五、垃圾填埋处理市场前景分析	258
第三节 垃圾填埋发电市场运营分析	260
一、垃圾填埋气产生情况分析	260

二、垃圾填埋气发电盈利来源	260
三、垃圾填埋气发电市场规模	264
四、垃圾填埋发电厂建设情况	271
五、垃圾填埋发电项目情况分析	274
六、垃圾填埋发电投机机会分析	276
一、垃圾填埋气开发利用区域投资潜力	276
二、垃圾填埋气开发利用项目投资可行性分析	276
第八章 中国垃圾堆肥处理市场运营分析	279
第一节 垃圾堆肥处理技术发展分析	279
一、垃圾堆肥处理技术分析	279
二、垃圾堆肥处理操作方法分析	282
三、垃圾堆肥处理技术优势分析	282
四、垃圾堆肥处理技术成本分析	282
五、垃圾堆肥处理技术发展建议	285
第二节 垃圾堆肥处理市场运营分析	286
一、垃圾堆肥处理规模分析	286
二、垃圾堆肥处理厂数量统计	287
三、垃圾堆肥处理项目情况分析	287
四、垃圾堆肥处理存在的问题	289
五、垃圾堆肥处理市场前景分析	290
第四篇 细分市场篇	291
第九章 中国餐厨垃圾处理市场运营分析	291
第一节 餐厨垃圾处理投资状况分析	291
一、餐厨垃圾处理设施建设特点	291
二、餐厨垃圾处理设施投资模式	292
（一）BOO模式	292
（二）BTO模式	292
（三）BOT模式	292
三、餐厨垃圾投资项目情况分析	293
第二节 餐厨垃圾处理发展状况分析	296
一、餐厨垃圾处理行业发展概况	296
二、餐厨垃圾处理技术发展分析	301

(一) 餐厨垃圾的处理方法	301
(二) 餐厨垃圾处理技术现状	304
(三) 国内外处理技术的差距	308
三、餐厨垃圾处理发展障碍分析	308
四、餐厨垃圾处理试点城市分析	309
(一) 第一批试点城市情况	309
(二) 第二批试点城市情况	310
(三) 第三批试点城市情况	311
第三节 餐厨垃圾处理市场运营分析	314
一、餐厨垃圾产生量情况分析	314
二、餐厨垃圾处理运营模式分析	314
三、餐厨垃圾处理成本效益分析	315
(一) 餐厨垃圾处理成本分析	315
(二) 厌氧消化成本效益分析	316
(三) 生物柴油成本效益分析	316
四、餐厨垃圾处理市场运营分析	318
(一) 餐厨垃圾处理规模分析	318
(二) 餐厨垃圾资源化处理分析	321
五、城市餐厨垃圾处理收费分析	322
(一) 已颁布餐厨垃圾收费	322
(二) 拟颁布餐厨垃圾收费	325
六、餐厨垃圾处理市场竞争分析	326
七、餐厨垃圾处理市场前景分析	328
第十章 中国建筑垃圾处理市场运营分析	329
第一节 建筑垃圾处理市场环境分析	329
一、建筑行业投资建设情况分析	329
(一) 建筑行业投资规模	329
(二) 建筑行业的总产值	330
二、房地产投资建设情况分析	331
(一) 房地产行业投资规模	331
(二) 房地产建设规模情况	332
三、市政工程投资建设情况分析	336

四、交通工程投资建设情况分析	337
(一) 公路工程投资建设情况	337
(二) 铁路工程投资建设情况	341
(三) 城市轨道投资建设情况	342
(四) 机场工程投资建设情况	345
第二节 建筑垃圾处理市场发展分析	348
一、建筑垃圾发展概述分析	348
(一) 建筑垃圾分类情况	348
(二) 建筑垃圾危害影响	349
二、建筑垃圾产生规模情况分析	350
三、建筑垃圾处理技术发展分析	350
四、建筑垃圾处理基础建设情况	351
(一) 垃圾破碎站建设情况分析	351
(二) 建筑垃圾处理厂建设情况	352
五、建筑垃圾处理市场运营分析	354
(一) 建筑垃圾处理的利益链	354
(二) 建筑垃圾利用领域分析	355
(三) 建筑垃圾处理规模分析	355
第三节 建筑垃圾处理细分市场调研	356
一、工程渣土处理市场调研	356
(一) 工程渣土产生数量	356
(二) 工程渣土处理现状	356
二、装修垃圾处理市场调研	359
(一) 装修垃圾产生数量	359
(二) 装修垃圾处理现状	359
三、拆迁垃圾处理市场调研	359
(一) 拆迁垃圾产生数量	359
(二) 拆迁垃圾处理现状	360
四、工程泥浆处理市场调研	361
(一) 工程泥浆产生数量	361
(二) 工程泥浆处理现状	361
第十一章 中国危险废弃物处理市场运营分析	362

第一节 危险废弃物处理市场调研	362
一、危险废弃物的概述	362
（一）危险废弃物的分类	362
（二）危险废弃物的危害	362
二、危险废弃物产生量情况	363
三、危险废弃物处理规模分析	366
四、危险废弃物处理技术分析	366
五、危险废弃物处理存在的问题	371
第二节 医疗废弃物处理市场调研	371
一、医疗废弃物产生量统计	371
二、医疗废弃物处理流程分析	379
三、医疗废弃物处理技术分析	380
四、医疗废弃物处理规模分析	381
五、医疗废弃物处理市场前景	382
第三节 核废料处理市场发展分析	383
一、核废料的产生量情况	383
二、核废料处理技术分析	385
三、核废料处理规模分析	385
四、核废料处理安全隐患	388
五、核废料处理市场前景	389
第十二章 中国电子废弃物处理市场运营分析	390
第一节 电子废弃物处理市场发展分析	390
一、电子废弃物产生情况分析	390
二、电子废弃物处理规模分析	390
三、电子废弃物回收市场价值	391
四、电子废弃物回收利用现状	392
五、电子废弃物回收处理影响因素	394
六、电子废弃物循环利用园建设情况	395
第二节 电子废弃物回收处理技术分析	398
一、电子废弃物回收处理体系分析	398
（一）个体户回收处理体系	398
（二）民间回收处理体系	400

(三) 供销社回收处理体系	401
(四) 生产商回收处理体系	402
(五) 电子废弃物专业拆解公司回收体系	404
二、电子废弃物回收处理技术概况	405
(一) 电子废弃物回收处理主要技术	405
(二) 电子废弃物金属回收技术研究	406
(三) 电子废弃物回收金属技术比较	406
三、电子废弃物回收处理技术分析	406
(一) 电子废弃物火法冶金技术	406
(二) 电子废弃物湿法冶金技术	407
(三) 电子废弃物机械处理技术	408
(四) 电子废弃物生物处理技术	409
第三节 电子电器产品回收处理市场调研	410
一、电视机回收处理市场调研	410
(一) 电视机报废规模分析	410
(二) 电视机回收补贴标准	410
(三) 电视机回收处理现状	412
(四) 电视机回收处理前景	412
二、洗衣机回收处理市场调研	413
(一) 洗衣机报废规模分析	413
(二) 洗衣机回收补贴标准	413
(三) 洗衣机回收处理现状	413
(四) 洗衣机回收处理前景	414
三、空调回收处理市场调研	415
(一) 空调报废规模分析	415
(二) 空调回收补贴标准	415
(三) 空调回收处理现状	415
(四) 空调回收处理前景	416
四、电脑回收处理市场调研	417
(一) 电脑报废规模分析	417
(二) 电脑回收补贴标准	417
(三) 电脑回收处理现状	417

(四) 电脑回收处理前景	418
五、废弃电池回收处理市场调研	419
(一) 废弃电池的危害分析	419
(二) 废弃电池产生量统计	420
(三) 废弃电池回收处理技术	420
(四) 废弃电池回收处理现状	421
(五) 废弃电池回收处理困境	421
(六) 废弃电池回收处理前景	421
第十三章 中国液体垃圾处理市场运营分析	423
第一节 液体垃圾处理市场调研	423
一、液体垃圾来源情况分析	423
二、液体垃圾产生规模分析	423
三、液体垃圾处理规模分析	424
四、液体垃圾处理技术分析	425
五、液体垃圾处理市场前景	428
第二节 垃圾渗滤液处理市场调研	428
一、垃圾渗滤液的定义及分类	428
二、垃圾渗滤液主要处理技术	429
三、垃圾渗滤液处理市场现状	429
四、垃圾渗滤液处理项目情况	432
五、垃圾渗滤液处理市场前景	436
第五篇 区域市场篇	439
第十四章 中国垃圾处理行业区域市场机会分析	439
第一节 山东省	439
一、城市垃圾产生情况分析	439
二、垃圾处理设施建设情况	439
三、城市垃圾处理规模分析	440
四、城市垃圾处理市场机会	441
第二节 浙江省	442
一、城市垃圾产生情况分析	442
二、垃圾处理设施建设情况	442
三、城市垃圾处理规模分析	443

四、城市垃圾处理市场机会	444
第三节 江苏省	445
一、城市垃圾产生情况分析	445
二、垃圾处理设施建设情况	445
三、城市垃圾处理规模分析	446
四、城市垃圾处理市场机会	447
第四节 广东省	448
一、城市垃圾产生情况分析	448
二、垃圾处理设施建设情况	448
三、城市垃圾处理规模分析	449
四、城市垃圾处理市场机会	450
第五节 河南省	451
一、城市垃圾产生情况分析	451
二、垃圾处理设施建设情况	451
三、城市垃圾处理规模分析	452
四、城市垃圾处理市场机会	453
第六节 四川省	454
一、城市垃圾产生情况分析	454
二、垃圾处理设施建设情况	454
三、城市垃圾处理规模分析	455
四、城市垃圾处理市场机会	456
第七节 辽宁省	457
一、城市垃圾产生情况分析	457
二、垃圾处理设施建设情况	457
三、城市垃圾处理规模分析	458
四、城市垃圾处理市场机会	459
第八节 福建省	460
一、城市垃圾产生情况分析	460
二、垃圾处理设施建设情况	460
三、城市垃圾处理规模分析	461
四、城市垃圾处理市场机会	462
第九节 河北省	463

一、城市垃圾产生情况分析	463
二、垃圾处理设施建设情况	463
三、城市垃圾处理规模分析	464
四、城市垃圾处理市场机会	465
第十节 北京市	466
一、城市垃圾产生情况分析	466
二、垃圾处理设施建设情况	466
三、城市垃圾处理规模分析	467
四、城市垃圾处理市场机会	468
第十一节 陕西省	469
一、城市垃圾产生情况分析	469
二、垃圾处理设施建设情况	469
三、城市垃圾处理规模分析	470
四、城市垃圾处理市场机会	471
第十二节 湖北省	472
一、城市垃圾产生情况分析	472
二、垃圾处理设施建设情况	472
三、城市垃圾处理规模分析	473
四、城市垃圾处理市场机会	474
第十三节 湖南省	475
一、城市垃圾产生情况分析	475
二、垃圾处理设施建设情况	475
三、城市垃圾处理规模分析	476
四、城市垃圾处理市场机会	477
第十四节 山西省	478
一、城市垃圾产生情况分析	478
二、垃圾处理设施建设情况	478
三、城市垃圾处理规模分析	479
四、城市垃圾处理市场机会	480
第十五节 云南省	481
一、城市垃圾产生情况分析	481
二、垃圾处理设施建设情况	481

三、城市垃圾处理规模分析	482
四、城市垃圾处理市场机会	483
第十六节 黑龙江省	484
一、城市垃圾产生情况分析	484
二、垃圾处理设施建设情况	484
三、城市垃圾处理规模分析	485
四、城市垃圾处理市场机会	486
第十七节 广西	487
一、城市垃圾产生情况分析	487
二、垃圾处理设施建设情况	487
三、城市垃圾处理规模分析	488
四、城市垃圾处理市场机会	489
第十八节 上海市	490
一、城市垃圾产生情况分析	490
二、垃圾处理设施建设情况	490
三、城市垃圾处理规模分析	491
四、城市垃圾处理市场机会	492
第十九节 重庆市	493
一、城市垃圾产生情况分析	493
二、垃圾处理设施建设情况	493
三、城市垃圾处理规模分析	494
四、城市垃圾处理市场机会	495
第二十节 安徽省	496
一、城市垃圾产生情况分析	496
二、垃圾处理设施建设情况	496
三、城市垃圾处理规模分析	497
四、城市垃圾处理市场机会	498
第二十一节 天津市	499
一、城市垃圾产生情况分析	499
二、垃圾处理设施建设情况	499
三、城市垃圾处理规模分析	500
四、城市垃圾处理市场机会	501

第二十二节 吉林省	502
一、城市垃圾产生情况分析	502
二、垃圾处理设施建设情况	502
三、城市垃圾处理规模分析	503
四、城市垃圾处理市场机会	504
第二十三节 江西省	505
一、城市垃圾产生情况分析	505
二、垃圾处理设施建设情况	505
三、城市垃圾处理规模分析	506
四、城市垃圾处理市场机会	507
第六篇 企业运营篇	508
第十五章 中国垃圾处理行业领先企业运营分析	508
第一节 上海城投控股股份有限公司	508
一、企业发展基本情况	508
二、企业经营业务分析	508
三、企业经营情况分析	510
四、企业工程项目分析	514
五、企业投资前景分析	515
第二节 桑德环境资源股份有限公司	516
一、企业发展基本情况	516
二、企业经营业务分析	517
三、企业经营情况分析	517
四、企业工程项目分析	521
五、企业投资前景分析	522
第三节 江苏维尔利环保科技股份有限公司	523
一、企业发展基本情况	523
二、企业经营业务分析	524
三、企业经营情况分析	524
四、企业工程项目分析	528
五、企业投资前景分析	529
第四节 东江环保股份有限公司	530
一、企业发展基本情况	530

二、企业经营业务分析	531
三、企业经营情况分析	531
四、企业工程项目分析	535
五、企业投资前景分析	536
第五节 福建龙净环保股份有限公司	536
一、企业发展基本情况	536
二、企业经营业务分析	537
三、企业经营情况分析	538
四、企业工程项目分析	542
五、企业投资前景分析	543
第六节 天津创业环保集团股份有限公司	543
一、企业发展基本情况	543
二、企业经营业务分析	544
三、企业经营情况分析	544
四、企业工程项目分析	549
五、企业投资前景分析	549
第七节 中国光大国际有限公司	550
一、企业发展基本情况	550
二、企业经营业务分析	550
三、企业经营情况分析	550
四、企业工程项目分析	554
五、企业投资前景分析	555
第八节 天津泰达股份有限公司	555
一、企业发展基本情况	555
二、企业经营业务分析	555
三、企业经营情况分析	557
四、企业工程项目分析	561
五、企业投资前景分析	561
第九节 浙江富春江环保热电股份有限公司	562
一、企业发展基本情况	562
二、企业经营业务分析	562
三、企业经营情况分析	563

四、企业工程项目分析	567
五、企业投资前景分析	567
第十节 北京首创股份有限公司	568
一、企业发展基本情况	568
二、企业经营业务分析	568
三、企业经营情况分析	570
四、企业工程项目分析	574
五、企业投资前景分析	574
第十一节 深圳市能源环保有限公司	575
一、企业发展基本情况	575
二、企业经营业务分析	576
三、企业经营情况分析	577
四、企业工程项目分析	581
五、企业投资前景分析	582
第十二节 创冠环保（中国）有限公司	582
一、企业发展基本情况	582
二、企业经营业务分析	583
三、企业经营情况分析	583
四、企业工程项目分析	583
五、企业投资前景分析	584
第十三节 海诺尔环保产业股份有限公司	584
一、企业发展基本情况	584
二、企业经营业务分析	584
三、企业经营情况分析	585
四、企业工程项目分析	586
五、企业投资前景分析	586
第十四节 南海发展股份有限公司	587
一、企业发展基本情况	587
二、企业经营业务分析	587
三、企业经营情况分析	587
四、企业工程项目分析	591
五、企业投资前景分析	592

第十五节 威立雅环境服务（中国）有限公司 592

一、企业发展基本情况 592

二、企业经营业务分析 592

三、企业经营情况分析 593

四、企业工程项目分析 594

五、企业投资前景分析 594

第十六节 金州环境集团股份有限公司 595

一、企业发展基本情况 595

二、企业经营业务分析 595

三、企业经营情况分析 595

四、企业工程项目分析 595

五、企业投资前景分析 596

第十七节 湖北盛世环保科技有限公司 597

一、企业发展基本情况 597

二、企业经营业务分析 597

三、企业经营情况分析 597

四、企业工程项目分析 598

五、企业投资前景分析 599

第十八节 中国节能环保集团公司 599

一、企业发展基本情况 599

二、企业经营业务分析 600

三、企业经营情况分析 601

四、企业工程项目分析 601

五、企业投资前景分析 602

第十九节 深圳市格林美高新技术股份有限公司 602

一、企业发展基本情况 602

二、企业经营业务分析 603

三、企业经营情况分析 603

四、企业工程项目分析 607

五、企业投资前景分析 608

第二十节 武汉东湖高新集团股份有限公司 608

一、企业发展基本情况 608

二、企业经营业务分析	609
三、企业经营情况分析	609
四、企业工程项目分析	613
五、企业投资前景分析	614
第十六章 2016-2022年中国垃圾处理行业趋势预测分析	615
第一节 2016-2022年中国垃圾处理行业市场前景	615
一、垃圾处理行业发展驱动因素	615
二、垃圾处理行业趋势预测分析	615
三、垃圾处理行业细分市场前景	617
（一）餐厨垃圾处理市场前景	617
（二）建筑垃圾处理市场前景	617
（三）危险废物处理市场前景	617
（四）电子废物处理市场前景	618
第二节 2016-2022年中国垃圾处理行业发展趋势	619
一、垃圾处理行业发展趋势分析	619
二、垃圾处理技术发展方向分析	619
三、垃圾处理行业细分市场趋势	620
（一）餐厨垃圾处理市场趋势	620
（二）建筑垃圾处理市场趋势	620
（三）危险废物处理市场趋势	621
第三节 2016-2022年中国垃圾处理市场趋势调查	622
一、垃圾处理市场规模预测分析	622
二、垃圾处理行业投资规模预测	623
三、垃圾处理投资规模构成预测	623
第十七章 2016-2022年中国垃圾处理行业投融资机会及策略	624
第一节 2016-2022年中国垃圾处理行业投资机会分析	624
一、垃圾处理行业盈利特性分析	624
（一）垃圾处理行业盈利模式	624
（二）垃圾处理行业盈利水平	625
二、垃圾处理行业投资壁垒分析	626
三、垃圾处理行业投资机会分析	628
四、垃圾处理细分行业投资机会	629

(一) 生活垃圾处理投资机会	629
(二) 建筑垃圾处理投资机会	629
(三) 餐厨垃圾处理投资机会	630
(四) 危险垃圾处理投资机会	631
第二节 2016-2022年中国垃圾处理行业投融资风险	631
一、行业政策风险	631
二、宏观经济风险	632
三、市场竞争风险	632
四、市场运营风险	633
五、技术风险分析	633
六、项目投资前景	634
七、安全生产风险	634
第三节 2016-2022年中国垃圾处理行业投融资策略	635
一、垃圾处理行业投融资策略	635
二、垃圾处理设施投融资模式	636
(一) 垃圾处理BOT模式	636
(二) 垃圾处理TOT模式	638
(三) 垃圾处理DBO模式	639
(四) 垃圾处理BOO模式	639
三、垃圾处理企业资金来源渠道	640
(一) 银行信贷	640
(二) 小额贷款公司	640
(三) 村镇银行	641
(四) 信托/基金公司	642
(五) 信用担保公司	643
第十八章 中国垃圾处理企业IPO上市策略指导分析	644
第一节 垃圾处理企业境内IPO上市目的及条件	644
一、垃圾处理企业境内上市主要目的	644
二、垃圾处理企业上市需满足的条件	645
三、企业改制上市中的关键问题	647
第二节 垃圾处理企业IPO上市的相关准备	650
一、企业该不该上市	650

二、企业应何时上市	651
三、企业应何地上市	652
四、企业上市前准备	652
第三节 垃圾处理企业IPO上市的规划实施	654
一、上市费用规划和团队组建	654
二、尽职调查及问题解决方案	658
三、改制重组需关注重点问题	661
四、企业上市辅导及注意事项	664
五、上市申报材料制作及要求	666
六、网上路演推介及询价发行	667
第四节 垃圾处理企业IPO上市审核工作流程	669
一、企业IPO上市基本审核流程	669
二、企业IPO上市具体审核环节	669
三、与发行审核流程相关的事项	672

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651GDHA.html>